

## **SOBRE NOSOTROS**

**Nos dedicamos a la organización y producción de ferias, exposiciones, conferencias, shows, meetings, networking, lanzamientos y eventos empresariales.**

**OTL es un equipo conformado por profesionales en marketing, comunicación, relaciones públicas y organización de eventos, actualizados con las tendencias y temáticas de último momento en el mundo, apostando a originar negocios en el Uruguay.**

**Brindamos servicios complementarios de promoción, diseño, montaje, impresión, catering, mobiliario, azafatas, asistencia al viajero, equipamiento, seguridad, conectividad, business center, recreación, consultoría en marketing, marketing directo y gestión post evento.**

## **MISIÓN**

**En OTL estamos avocados a brindar un servicio integral a empresarios que buscan incrementar sus ventas y comunicar su marca.**

**La organización de un evento no termina en el montaje, producción y difusión del mismo, sino que implica hacer una cuidada segmentación del público objetivo para dirigir correcta y rentablemente la oferta de nuestros clientes.**

**Estamos atentos a las nuevas tendencias y demandas del mercado, originando eventos que le signifiquen a los participantes, una oportunidad de negocios.**

## **VISIÓN**

**Aspiramos a contribuir en la difusión de nuestro país, Uruguay, de sus recursos, sus productos, sus empresarios y sus talentos. Nos proponemos construir una ventana al mundo, para acercar oportunidades e inversores.**

## **EVENTOS EN LOS QUE NOS ESPECIALIZAMOS**

**La Exposición como recurso de marketing directo es el más efectivo. El expositor despliega sin intermediarios su oferta frente al público objetivo, concreta ventas, posiciona su marca, encuentra inversores, socios de negocios, dealers y proveedores. Obtiene un panorama de su competencia y puede analizar las preferencias, hábitos y necesidades de los consumidores. Se reencuentra con clientes y capta nuevos. Una exposición es una oportunidad de varias dimensiones.**

**El Congreso, por su parte, es un evento que concentra a profesionales y académicos especializados en un área, que se reúnen, intercambian experiencias, se capacitan y debaten temas relacionados con su profesión o un tema relevante. No tiene carácter comercial en su finalidad, pero puede complementarse con otras acciones como una exposición, talleres, prácticas y ronda de negocios, dependiendo de las temáticas abordadas.**

**En lo que a su organización se refiere, implica trabajar con una comisión especializada, liderada por profesionales que señalen los lineamientos del programa y temario, y otro equipo dedicado a la comunicación, base de datos, difusión y búsqueda de auspiciantes y patrocinadores.**

**ESTOS SON ALGUNOS DE NUESTROS EVENTOS:**

**MUNDO ELÉCTRICO** 1998, 2000, 2002, 2004, 2006, 2007, 2008, 2009

**MUNDO ELÉCTRICO INTERIOR** 2003

**EXPOCLIMÁTICA** 2001, 2003, 2005

**TELCOM** 2004, 2006

**EXPOHOTEL** 2005, 2007

**EXPOCONDominio** 2007

**ACTITUD PYME** 2007

**MUNDO FELIZ** 2001

**EXPOLOGÍSTICA** 2003

**Encuentro Nacional de Instaladores Eléctricos** 2002, 2004

**CIAR** Octavo Congreso Iberoamericano de Refrigeración y Aire Acondicionado 2005

**Congreso Regional de Arquitectura Hospitalaria** 2005

**MVD TELCOM** Congreso Regional de las Telecomunicaciones 2004, 2006

**Jornadas Regionales de Calidad de Energía Eléctrica**, 2004, 2006

**Jornadas de Electrónica Industrial y Control Automático**, 2002, 2004, 2006

**Foro de Perdidas Energéticas No Técnicas** 2006

**TECNOPIAL + MVD PACK** 2007, 2008, Set-2010. Exposición de Tecnología, Equipamientos, Servicios e Insumos para la industria

**MVD DIGITAL SHOW 2009**. Primer Salón de la Electrónica de Consumo y el Confort

**MVD MIAT May-2010**. Primer Salón de la Movilidad, Identificación Automática y Trazabilidad

**INSTALA Nov-2010**. I Exposición de Materiales, Tecnología, Equipamientos, Servicios e Insumos para los Instaladores

**MVD MIAT Nov-2011**. 2º Salón de la Movilidad, Identificación Automática y Trazabilidad

**ALTERNABLES 29 Oct a 1º Nov-2012**. Primera Convención y Exhibición sobre Energías Renovables, Eficiencia Energética y Desarrollo Sostenible

**URUMÓTICA 29 a 31 Oct-2012**. Primeras Jornadas y Exhibición de Domótica, Inmótica, Smart Home y Construcción Alternativa

**ENER Encuentro Nacional de Energías Renovables 29 y 30 Oct-2012**. Ponencias y conferencias magistrales sobre energías renovables. Auspiciado por la Facultad de Ingeniería y la de Arquitectura

**SSO 5 al 7 de Nov.-2013**. Seguridad y Salud Ocupacional. Primer Seminario sobre Salud Ocupacional, Seguridad Integral, Higiene, Ergonomía y Psicología Aplicada. Con Exhibición paralela. Con Patrocinio de CTHPA, AUIP y AUDERGO.

**EXPO HOTEL 30 de Jul a 2 de Ago-2014**. 2ª Exposición Internacional de Equipamientos, Productos y Servicios para Hoteles, Moteles, Restaurantes. Con Patrocinio de AHRU

**EXPO SANITARIA 29 de Ago a 1 de Set-2014.** 1ª Exhibición de Equipamientos, Productos, Servicios e Insumos para los sectores Sanitario, Climatización, Gas, Protección Contra Incendio y Construcción en Seco. Con Patrocinio de UISU

**INSTALA 29 de Ago a 1 de Set-2014.** 2ª Exposición de Materiales, Tecnología, Equipamientos, Servicios e Insumos para los Instaladores de los Sectores: Eléctrico, Automatismos Industrial y Residencial, Telecomunicaciones, Redes, Audio y Vídeo, Sistemas de Alarma y Monitoreo, Control de Acceso, Mobiliarios y Gabinetes, Motorización y Energías Renovables.

**FITUY 16 a 19 de Ene-2015.** 1ª Feria Internacional de Turismo ENJOY CONRAD

**MVD PACK + I.PRO 15 a 18 de Jul-2015.** IV Exposición de maquinaria, Equipamiento, Productos, insumos y Servicios para la industria del Envase, Alimentaria, Farmacéutica, y la Ingeniería de Procesos, Embotellado, Embalaje, Logística, Almacenaje y Distribución.

**PDS 15 a 18 de Jul-2015.** Packaging Design Show

**U - LAB EXPO FC y ANALÍTICA 15 a 18 de Jul-2015.** Exposición de Proveedores de Maquinaria, Equipamiento, Productos y Materias Primas para Laboratorios Farmacéuticos y Cosméticos, Microbiológicos, Ambientales, Clínicos y Biotecnológicos

**ESPACIO CASA Y EMPRESA 15 al 18 de oct-2015.** Salón de Diseño, Equipamiento, Confort - Casas y Oficinas

**FITUY 8 a 10 de Ene-2016.** 2ª Feria Internacional de Turismo ENJOY CONRAD

**ALTERNOVABLES 16 al 19 de Jun-2016.** 2ª Convención y Exhibición sobre Energías Renovables, Eficiencia Energética y Desarrollo Sostenible - Asunción Paraguay

**SSO 22 al 24 de Jun - 2017.** Seguridad y Salud Ocupacional. Segunda Exposición y Seminario sobre Salud Ocupacional, Seguridad Integral, Higiene, Ergonomía y Psicología Aplicada.

**Las Segundas Jornadas del Colegio de Técnicos en Prevención de Accidentes 22 al 24 de Jun - 2017.**

**EI 2º CONGRESO IBEROAMERICANO DE ERGONOMÍA 22 al 24 de Jun - 2017.**

**EXPO FIRE UY – Expo Conferencia Regional de Protección contra Incendios basada en la Normativa NFPA. 22 al 24 de Jun - 2017.**

**Jornadas del Programa de Protección Contra Caídas. 22 al 24 de Jun - 2017.**

**EXPO HOTEL UY - 1 al 4 de Ago - 2018.** 4ª Exposición Internacional de Equipamientos, productos y Servicios para Hoteles, Moteles, Restaurantes (PRÓXIMAMENTE)



## COMUNICACIÓN

Comunicamos y promocionamos tanto nuestra empresa, como cada uno de los eventos que realizamos. La campaña se desarrolla de acuerdo al producto y mercados objetivos. Tenemos alta presencia permanente en medios gráficos especializados y redes sociales. Incluimos en la planificación medios masivos como TV (piezas tradicionales y PNT), radio y acciones BTL (marketing directo).



## CÓMO TRABAJAMOS

Cuando organizamos un evento, ya sea encomendado por una empresa o grupo de ellas, como para los producidos enteramente por OTL, desarrollamos un plan de negocios y un esquema de trabajo, que contempla los siguientes aspectos:

- Definición clara del evento, sus objetivos y argumentación para realizarlo
- Definición del público objetivo visitante y del público objetivo expositor, segmentación.
- Definición de relaciones colaterales y temas relacionados
- Cálculo presupuestal
- Diseño de logo y comunicación de marca
- Formación de base de datos preliminar
- Captación de prospectos participantes (venta de espacios, publicidad, patrocinios)
- Difusión del evento y captación del público objetivo visitante (plan de medios)
- Conformación de alianzas estratégicas (media sponsors, proveedores varios, instituciones, organizaciones, cámaras empresariales)
- Planificación de actividades recreativas y académicas, complementarias y paralelas
- Diagramación del evento, planimetría, montaje y logística
- Gestión administrativa durante el evento
- Gestión post evento

## QUÉ OFRECEMOS

Profesionalismo y experiencia. En el afán de brindar un valor agregado a nuestro trabajo, asesoramos al cliente para que capitalice su inversión y explote el potencial de su presencia en nuestros eventos.

A las empresas que recurren a nosotros para organizar una exposición o congreso, brindamos perspectiva en base a nuestra experiencia, opciones, plan de trabajo, propuesta de estrategias y tácticas y presupuestación.

## QUÉ NOS IMPULSA

Nos satisface plenamente cuando nuestros expositores, congresistas y patrocinadores concretan negocios, cierran ventas, crean alianzas, conocen a otros colegas, se reencuentran con clientes y captan nuevos.

Nos alegra saber que han recibido una llamada o correo meses después, de contactos que han concretado en el desarrollo del evento.

Nos complace ver que el visitante se va sabiendo algo más, habiendo encontrado lo que vino a buscar.